

CORSO

“MARKETING ONLINE E GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA”

(II^a Ediz. febbraio 2026)

CALENDARIO LEZIONI

DATA	DALLE	ALLE	ORE
giovedì 19 febbraio 2026	18:00	21:00	03:00
sabato 21 febbraio 2026	10:00	13:00	03:00
giovedì 26 febbraio 2026	18:00	21:00	03:00
sabato 28 febbraio 2026	10:00	13:00	03:00
giovedì 5 marzo 2026	18:00	21:00	03:00
sabato 7 marzo 2026	10:00	13:00	03:00
giovedì 12 marzo 2026	18:00	21:00	03:00
sabato 14 marzo 2026	10:00	13:00	03:00
giovedì 19 marzo 2026	18:00	21:00	03:00
sabato 21 marzo 2026	10:00	13:00	03:00
TOTALE ORE			30:00